

|  |   |   |   |    |       |               |      |
|--|---|---|---|----|-------|---------------|------|
| 3-w.   |   | KARTA PRZEDMIOTU  |   |    |       |               |      |
| 3-wr.  |   |   |   |    |       |               |      |
| Nazwa przedmiotu/modułu:   |   | Nauki o komunikowaniu   |   |    |       |               |      |
| Nazwa angielska:   |   | Communication Studies   |   |    |       |               |      |
| Kierunek studiów:  |   | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu event i kreowanie wizerunku  |   |    |       |               |      |
| Poziom studiów:  |   | Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie  |   |    |       |               |      |
| Profil studiów   |   | Praktyczny  |   |    |       |               |      |
| Jednostka prowadząca:  |   | Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej |   |    |       |               |      |
| Prowadzący przedmiot:  |   | dr Jerzy Widerski   |   |    |       |               |      |
| I Formy zajęć, liczba godzin   |   |   |   |    |       |               |      |
| Semestr  | W   | C   | L | WR | Inne* | Łącznie       | ECTS |
| I  | 15  |   |   | 30 |       | 45            | 4    |
| II Cel przedmiotu  |   |   |   |    |       |               |      |
| C1 – stosowanie teorii komunikacji w praktyce życia społecznego.<br>C2 – poznanie specyfiki poszczególnych typów komunikowania.<br>C3 – poznanie modeli procesu komunikowania i stosowanie ich w praktyce analitycznej<br>C4 – poznanie różnic kulturowych i innych czynników zakłócających proces komunikowania<br>C5 – opanowanie zasad odczytywania znaczenia przekazów werbalnych i niewerbalnych  |   |   |   |    |       |               |      |
| III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:   |   |   |   |    |       |               |      |
| Podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu komunikacji językowej.  |   |   |   |    |       |               |      |
| IV Oczekiwane efekty uczenia się   |   |   |   |    |       |               |      |
| EU 1 - Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania, takie jak: nadawca, odbiorca, kontekst, komunikat, tekst, znak, kod, bariery komunikacyjne itp.<br>EU 2 - Student zna typy komunikowania<br>EU 3 - Student zna i potrafi stosować podczas analizy podstawowe modele komunikowania.<br>EU 4 - Student dostrzega różnice kulturowe i inne czynniki zakłócające proces komunikowania.<br>EU 5 - Student umie odczytać znaczenie różnorodnych komunikatów (werbalnych i niewerbalnych). |   |   |   |    |       |               |      |
| V Treści programowe:   |   |   |   |    |       |               |      |
| Forma zajęć: wykład  |   |   |   |    |       | Liczba godzin |      |
| W. 1   | Komunikacja i komunikowanie: definicje, podstawowe pojęcia, modele komunikacyjne. |   |   |    |       |               | 2    |
| W. 2   | Istota perswazji – definicja, retoryka, mechanizmy perswazyjne.                   |   |   |    |       |               | 2    |
| W. 3   | Psychologiczne aspekty perswazji. Elaboration Likelihood Model                    |   |   |    |       |               | 2    |

|  |   |               |
|--|---|---------------|
| W. 4   | Komunikacja wizualna  | 2             |
| W. 5   | Semiosfera kultury. Komunikacyjny wymiar filmu  | 2             |
| W. 6   | Komunikacja niewerbalna (język ciała).  | 2             |
| W. 7   | Komunikacyjna rola mediów   | 2             |
| W. 8   | Podsumowanie  | 1             |
| Forma zajęć: warsztat  |   | Liczba godzin |
| Wr 1   | Komunikacyjny wymiar przekazów werbalnych i niewerbalnych                                   | 2             |
| Wr 2   | Użyteczność modeli komunikacyjnych.   | 2             |
| Wr 3   | Mechanizmy zachodzące podczas wywierania wpływu na ludzi.                                   | 2             |
| Wr 4   | Perswazja a manipulacja.  | 2             |
| Wr 5   | Perswazja w naszym życiu. Prezentacje, studia przypadków.                                   | 2             |
| Wr 6   | Skuteczność komunikacyjna. Debata oksfordzka.   | 2             |
| Wr 7   | Bariery komunikacyjne.  | 2             |
| Wr 8   | Komunikacja wizualna – prezentacje, studia przypadków.                                      | 2             |
| Wr 9   | Komunikacyjny wymiar filmu i architektury.  | 2             |
| Wr 10  | Semiotyczna analiza dzieł sztuki.   | 2             |
| Wr 11  | Znaczenie niewerbalnych zachowań człowieka. Autoprezentacja.                                | 2             |
| Wr 12  | Język jako podstawowe narzędzie komunikacji.  | 2             |
| Wr 13  | Analiza zawartości  | 2             |
| Wr 14  | Komunikacyjna analiza przekazów medialnych.   | 2             |
| Wr 15  | Podsumowanie  | 2             |
| Suma godzin  |   | 45            |
| VI Narzędzia dydaktyczne                                       |   |               |
| 1.   | wykresy, diagramy, podręczniki i teksty przedmiotowo-metodyczne                             |               |
| 2.   | prezentacje multimedialne, materiały audio-wizualne   |               |
| 3.   | urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny) oraz komputery. |               |
| VII Metody dydaktyczne   |   |               |
| Podające – 1) wykład, 2) opis, 3) wyjaśnienie, 4) opowiadanie. |   |               |

Problemowe, praktyczne :5) pokaz, 6) ćwiczenie, 7) dyskusja, 8) instruktaż.

### VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

|              |  |
|--------------|--|
| <b>W/P1</b>  | egzamin pisemny w formie pytań otwartych sprawdzający wiedzę studenta zdobytą na wykładzie.                        |
| <b>Wr/F1</b> | Praca indywidualna - analiza artykułów naukowych, materiałów badawczych (filmów, publikacji, zdjęć).               |
| <b>Wr/F2</b> | Praca w grupie - analiza przykładów dotyczących poszczególnych zagadnień, prezentacje ukazujące omawiane zjawiska. |
| <b>Wr/P2</b> | Analiza komunikacyjno-semiotyczna publikacji prasowej.   |

### IX Obciążenie pracą studenta

| Forma aktywności   | Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|--|--|
| Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)                                  | <b>W 15 h i Wr 30h</b>                                     |
| Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)       | <b>W 12h i Wr 12 h</b>                                     |
| Przygotowanie się do zajęć.  | <b>W 3 h i Wr 9h</b>                                       |
| Przygotowanie indywidualnego projektu wypowiedzi pisemnej, przygotowanie do egzaminu | <b>W 30 h i Wr 9h</b>                                      |
| <b>SUMA</b>  | <b>120</b>   |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>                                 | <b>4</b>   |

### X Literatura podstawowa i uzupełniająca

#### Literatura podstawowa:

1. Aronson E., Pratkanis A., (2003), *Wiek propagandy*, Warszawa.
2. Baran S. J., Davis D. K., (2006), *Teorie komunikowania masowego*, Kraków.
3. Bartmiński J., (2006), *Językowe podstawy obrazu świata*, Lublin.
4. Dobek-Ostrowska B. (red.), (2001), *Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne*, Wrocław.
5. Eco, U., (1972), *Pejzaż semiotyczny*, Warszawa.
6. Fiske J., (2003), *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, Wrocław.
7. Goban-Klas T., (2002), *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa, Kraków.
8. Golka M., (2008), *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Warszawa.
9. Krzyżanowski P., Nowak P., red., (2004), *Manipulacja w języku*, Lublin.
10. Pease A. i B., (2011), *Mowa ciała*, Poznań.
11. Pisarek W., (2008), *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa.
12. Sorlin P., (2001), *Media masowe. Kluczowe pojęcia*, Wrocław.
13. Ziomek J., (2000), *Retoryka opisowa*, Wrocław.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Banach A., (1966), *Pismo i obraz*. Kraków:
2. Castells M., (2003), *Władza komunikacji*, Warszawa.

3. Cialdini R., (2013), *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańsk.
4. Grzesiak M., (2018), *Podręcznik perswazji Najskuteczniejsze metody przekonywania innych i świadomej ochrony przed manipulacją*, Warszawa.
5. Hopfinger M., (2003), *Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej*, Warszawa.
6. Hopfinger M., (1993), *W laboratorium sztuki XX wieku. O roli słowa i obrazu*, Warszawa.
7. Lewiński P. H., (1990), *Retoryka reklamy*, Wrocław.
8. Ptaszek G., Filiciak M. (red.). 2009. *Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Język, edukacja, semiotyka*. WAiP: Warszawa.
9. Widerski J., (2015), *Komunikacja językowa w public relations*, Jelenia Góra.
10. Wolny-Zmorzyński K, Kaliszewski A., Furman W., Pokorna-Ignatowicz K., (2008), *Źródła informacji dla dziennikarza*, Warszawa.

**XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI**

| Efekty kształcenia | Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK) | Cele przedmiotu | Treści programowe | Narzędzia dydaktyczne | Metody dydaktyczne | Sposób oceny |
|--------------------|---|-----------------|-------------------|-----------------------|--------------------|--------------|
| EK 1               | K_W08   | C 1             | W1-4              | 1-3                   | 1-4                | P1           |
| EK 2               | K_K01   | C 2             | W 5-7, Wr 1       | 1-3                   | 1-8                | P1-2, F1-2   |
| EK 3               | K_W11   | C 3             | W2 , Wr 2         | 1-3                   | 1-8                | P1-2, F1-2   |
| EK 4               | K_U05   | C 4             | W3, Wr 3-6        | 1-3                   | 1-8                | P1-2, F1-2   |
| EK 5               | K_U10   | C 5             | Wr 7-14           | 1-3                   | 5-8                | P2, F1-2     |

**XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

Brak

**XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Brak